

Absatzfinanzierung

Finanzierungsprogramme für Ihren Firmenkunden

Sabsatzfinanzierung der b.lution AG

"Konsum auf Pump"

Vielen Konsumenten fehlt das notwendige Geld für wichtige Ausgaben im täglichen Leben. Somit zahlt bereits mehr als jeder dritte Haushalt Konsumgüter nicht bar, sondern nutzt dafür eine Kreditfinanzierung. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Studie der GfK-Finanzmarktforschung. Früher wurde, um sich eine neue Waschmaschine anzuschaffen, das Konto zähneknirschend überzogen. Heute kaufen Verbraucher einfach bei Händlern, die ihnen günstige Ratenkredite anbieten.

Große europäische Finanzinstitute können hierfür bereits seit vielen Jahren entsprechende Lösungswege im Sinne von webbasierten Finanzierungs-Tools anbieten. Allerdings haben kleine und mittlere Unternehmen nur eingeschränkt die Möglichkeit eine solche Finanzierung der eigenen Produkte anzubieten.

Dadurch agieren viele Kunden plötzlich mit einer Bank, die eigentlich gar nicht "ihre Bank" ist. Ein möglicher Werbeeffekt oder eine intensivere Kundenbindung gehen für "Mittelstandsbanken" am Firmenkundenmarkt aber auch beim Privatkunden verloren.

Finanzierungsbedarf im Mittelstand!

Mit der "B2B-Plattform" der b.lution AG profitieren jetzt auch deutsche Mittelstandsbanken von einer webbasierten Plattform zur Kreditvermittlung.

Von der spontanen Shoppingtour über die Heizöllieferung bis zum Kauf eines neuen PKWs - werden auch Sie ohne großen Aufwand Finanzierungspartner für Ihren Firmenkunden und gewinnen Sie durch ertragswirksame Kreditgeschäfte und dem

damit verbundenen Cross-Selling. Begeistern Sie Kunden aus dem Mittelstand in Ihrer Region und gewinnen Sie neue Kunden für Ihr Haus.

Lohnt sich das wirklich?

Die steigende Anzahl von Kleinkrediten innerhalb der letzten drei Jahre ist ausreichend Beweis dafür, dass der Bedarf an "Direkt-Finanzierungen" am Point of Sale immer mehr an Bedeutung gewinnt. Vor allem Autos, Reisen, Möbel und Elektronikartikel finanzieren viele Deutsche zunehmend auf Kredit. Die Anzahl der im Jahr 2011 neu abgeschlossenen Ratenkredite belief sich auf stolze 7,2 Millionen Verträge. Trotz der Wirtschafts- und Finanzkrise wurden 97,5% aller Konsumentenkredite in Deutschland ordnungsgemäß zurückgezahlt.

Die Lösung im Überblick

Mit Hilfe eines sehr leistungsfähigen Kreditentscheidungssystems, einer direkten Anbindung an eine große deutsche credit agency, die Integration von sämtlichen standardisierten Kreditvertragswerken oder der Ermöglichung einer Restkreditversicherung – dank unseres "Baukastenprinzips" können sämtliche Kombinationen dargestellt werden. Eine fall-abschließende Bearbeitung kann durch die direkte Kreditentscheidung unkompliziert und schnell in den Geschäftsräumen Ihrer Firmenkunden erfolgen.

Gerne präsentieren wir Ihrem Haus mittels eines Webinars unsere innovative Lösung. Nutzen Sie noch heute die Gelegenheit sich hierfür auf unserer Website anzumelden - es stehen Ihnen zahlreiche Termine zur Verfügung.

www.blution.de



Absatzfinanzierung

Finanzierungsprogramme für Ihren Firmenkunden

Sabsatzfinanzierung der b.lution AG

Features im Überblick

- ✓ Webbasierte Plattform keine Software Installation
- Produkt Designer
- ✓ Baukastensystem Anpassung sämtlicher Dialoge
- Kreditentscheidungssystem (Ampelverfahren)
- Anpassbare Scorecard
- Schnittstelle zur Auskunftei

- ✓ Direkte Integration sämtlicher standardisierter Formulare
- ✓ Integration der Restkreditversicherung
- ✓ Mandantenfähig
- 🗸 "Sachbearbeitungsfunktion" für die Fachabteilungen
- Statistik
- ✓ Einfache und schnelle Handhabung



Ihre Ansprechpartner im Hause der b.lution AG

Martin Schölkopf Vorstand Martin.Schoelkopf@blution.de 06162 - 807 4433 Christian Rüth Vorstand Christian.Rueth@blution.de 06162 - 807 4433 Hendrik Lenz Produktmanager Hendrik.Lenz@blution.de 06162 - 807 4433